

Uzupełniony oraz ręcznie podpisany wniosek należy przesłać zgodnie z zapisami §3 Regulaminu Akredytacji dla Mediów zamieszczonego na [www.makroconcert.pl](http://www.makroconcert.pl) w zakładce „Press Room” w terminie nie późniejszym niż 14 dni przed planowaną datą Wystawy.

<b>NAZWA WYSTAWY I MIASTO</b>	
<b>NAZWA i RODZAJ MEDIUM</b> <i>NP. PRASA, TELEWIZJA, INTERNET, RADIO</i>	
<b>LICZBA AKREDYTACJI</b> <i>MAKSYMALNA LICZBA AKREDYTACJI ZAMIESZCZONA JEST W §2 PUNKT 4 REGULAMINU DLA MEDIÓW</i>	
<b>ŚWIADCZENIA MEDIALNE WOBEC ORGANIZATORA</b>	
<b>IMIĘ, NAZWISKO ORAZ FUNKCJA AKREDYTOWANEGO NR 1</b>	
<b>IMIĘ, NAZWISKO ORAZ FUNKCJA AKREDYTOWANEGO NR 2</b>	
<b>IMIĘ, NAZWISKO ORAZ FUNKCJA AKREDYTOWANEGO NR 3</b> <i>DOT. TYLKO TELEWIZJI</i>	
<b>IMIĘ, NAZWISKO ORAZ FUNKCJA AKREDYTOWANEGO NR 4</b> <i>DOT. TYLKO TELEWIZJI</i>	
<b>NR TELEFONU OSOBY SKŁADAJĄCEJ WNIOSEK O AKREDYTACJĘ</b>	
<b>ADRES E-MAIL OSOBY SKŁADAJĄCEJ WNIOSEK O AKREDYTACJĘ</b>	

W imieniu firmy .....  
wnoszę wniosek o przydzielenie **Akredytacji nieodpłatnej**. Jednocześnie zobowiązuję się do realizacji w ustalonym z Organizatorem Wydarzenia terminie świadczeń medialnych wyszczególnionych w niniejszym wniosku.

.....  
Odręczny podpis